

PRÉSENCE NORDIQUE

Depuis sa création en 1971, l'Ancef agit pour la promotion et le développement des activités nordiques et du tourisme en moyenne montagne, le tout dans un souci de respect de l'environnement et d'intégration aux économies locales.

Parmi ses actions de promotion, l'Ancef est en charge de la création et de la diffusion du magazine Présence Nordique (anciennement « Ski de fond, le mag du nordique »), dont le rayonnement national permet de transmettre au plus grand nombre les valeurs et les bienfaits des activités sportives pratiquées en montagne.

→ En bref

1^{er} numéro : 1972
Périodicité : annuelle
Date de parution : début du mois de novembre
Magazine gratuit

Distribution print :

- Dans plus de **600 points exclusifs**, de décembre à mars, **dans tous les massifs de France**
- Dans les points de dépôt : **offices de tourisme, mairies, magasins de sport, points touristiques, cabinets médicaux**, ainsi que chez nos **partenaires de diffusion...**
- Dans nos **centres et foyers de ski de fond partenaires**
- Sur les **salons et événements sportifs** (TEMPLIERS, SALON DU RANDONNEUR, FIFMA AUTRANS, MARATHON SKI TOUR...)
- En **Suisse Romande** (par l'intermédiaire de notre partenaire Romandie Ski de Fond)
- Sur les **sites Nordic France** partenaires
- Participation à des **événements trail partenaires**

Diffusion web :

- **Sur notre site : www.ancef.com**
- Diffusion d'une version numérique à nos **adhérents Passeport Montagne (11 000)**



→ Chiffres clés



Tirage
20 000
exemplaires chaque
année



Nombre de pages
80
(+ 26 pages du
supplément gratuit
«Montagnes au
Naturel»)



**Promesses
de lecture**
+ de 70 000
personnes chaque
année

PICTOS AUDREY VASILEV

**KIT MÉDIA 2022
NUMÉRO 57**

Fédération
Nationale pour
le Développement
des Sports
et du Tourisme
en Montagne
(FNDSTM)
dite 'Ancef'

Lucas Lévêque
Chargé de développement
lucas.leveque@ancef.com

04 76 46 60 47
10 avenue
Général Champon
38000 Grenoble

www.ancef.com



Lectorat

Présence Nordique est l'unique magazine, spécialisé dans la promotion des activités nordiques.

Le lectorat de Présence Nordique s'élargit, car **en plus des lecteurs historiques (les hommes sportifs confirmés), il s'ouvre au public féminin, familial, souhaitant découvrir toute sorte d'activités nordiques.**

Nous nous adressons aux lecteurs de façon **plus ludique** afin qu'ils puissent s'initier au monde nordique hivernal, mais aussi aux activités 4 saisons.



Contenu rédactionnel

Le magazine Présence Nordique 57 sera axé sur les thèmes qui font le quotidien des territoires de moyenne montagne, tout au long de l'année, afin d'attirer un public plus généraliste et moins spécialiste.

Les actus

Des informations en direct et au plus près des sites nordiques, les événements autour des centres, partenaires Ancef, ainsi que ceux organisés par notre fédération.

Rencontre - Portrait

Deux interviews avec une star du nordique et une personne engagée dans le développement de son territoire de moyenne montagne.

Tourisme en montagne

Offre touristique et activités sur les territoires

Territoire

Les Vosges

Focus

Discipline de montagne

Technique et matériel

Pour les pratiquants confirmés comme pour les novices, découvrez les nouvelles tendances et les explications d'experts afin de pratiquer les activités nordiques dans le plus grand des confort.



Thomas Hytte

Espace publicité

ESPACES	FORMAT (LxH)	TARIF HT
LES PLEINES PAGES		
4^{ème} couverture	21 x 29,7 cm	2 500 €
2^{ème} couverture	21 x 29,7 cm	2 300 €
3^{ème} couverture	21 x 29,7 cm	2 100 €
Pleine page	21 x 29,7 cm	1 400 €
Double page	42 x 29,7 cm	2 600 €

ESPACES	FORMAT (LxH)	TARIF HT
FORMATS VERTICAUX		
1/2 page	10 x 29,7 cm	850 €
1/3 de page	6 x 29,7 cm	625 €
1/4 de page	9 x 14 cm	500 €

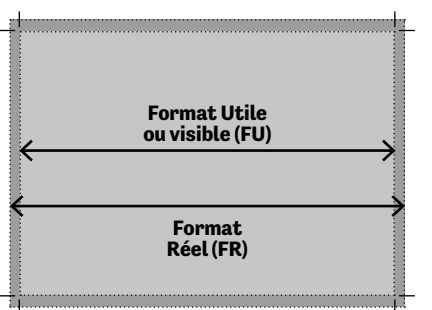
FORMATS HORIZONTAUX		
1/2 page	19 x 14,5 cm	850 €
1/3 de page	19 x 9 cm	625 €
1/4 de page	19 x 6,5 cm	500 €

CARRÉS COURSES		
Carré course	5 x 5 cm	180 €

Formats

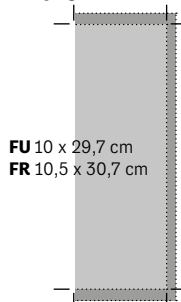
Spécifications techniques PDF HD - CMJN - 300 DPI

Attention : marge de fond perdu de 5 mm minimum. C'est la marge à ajouter au format utile (FU) / imprimé. Le fichier à envoyer doit donc être à la taille du format réel (FR). FR = FU + 5 mm tout autour



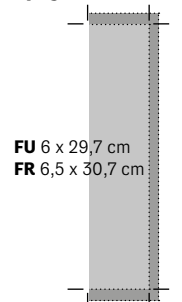
Traits de coupe

1/2 page verticale



Traits de coupe

1/3 page verticale

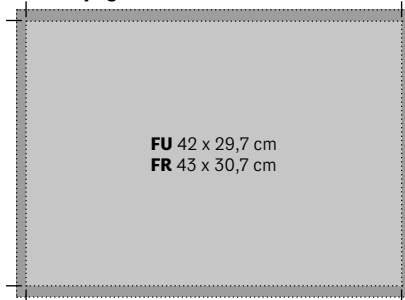


Traits de coupe

Si votre document prévoit du contenu (couleur, photo) jusqu'au bord de la feuille imprimée, celui-ci doit déborder de 5 mm du format qui sera visible. Format Utile (FU) = format imprimé / Format Réel (FR) = format utile + 5 mm de débords. Vous devez donc nous fournir un fichier au format réel.

Nous vous recommandons de mettre en place, logos et écrits, à distance de 10 mm des bordures du document imprimé. Les éléments seront ainsi lisibles au niveau du pli intérieur du magazine ou lors d'un décalage de la coupe papier.

Double page

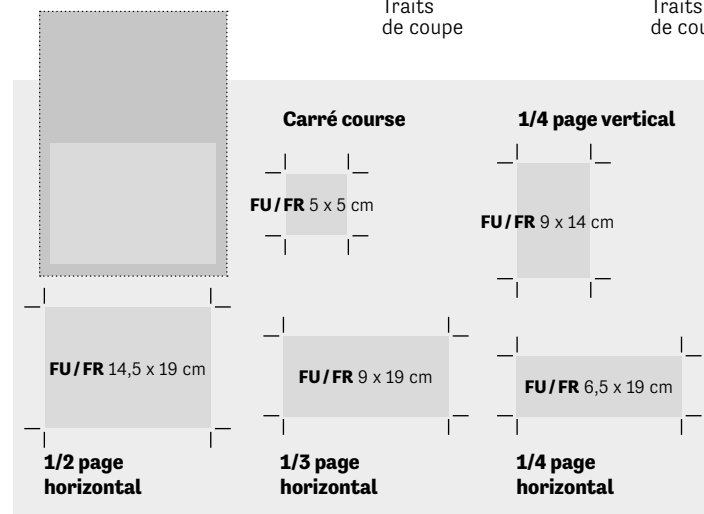


Traits de coupe

Pleine page



Traits de coupe



Fédération Nationale pour le Développement des Sports et du Tourisme en Montagne (FNDSTM) dite 'Ancef'

Lucas Lévêque
Chargé de développement
lucas.leveque@ancef.com

04 76 46 60 47
10 avenue
Général Champon
38000 Grenoble

www.ancef.com