

# PRÉSENCE NORDIQUE

Depuis sa création en 1971, l'Ancef agit pour la promotion et le développement des activités nordiques et du tourisme en moyenne montagne, le tout dans un souci de respect de l'environnement et d'intégration aux économies locales.

Parmi ses actions de promotion, l'Ancef est en charge de la création et de la diffusion du magazine Présence Nordique (anciennement « Ski de fond, le mag du nordique »), dont le rayonnement national permet de transmettre au plus grand nombre les valeurs et les bienfaits des activités sportives pratiquées en montagne.

## → En bref

**1<sup>er</sup> numéro :** 1972

**Périodicité :** annuelle

**Date de parution :** début du mois de novembre

**Magazine gratuit**

### Distribution print :

- Dans plus de **600 points exclusifs**, de décembre à mars, **dans tous les massifs de France**
- Dans les points de dépôt : **offices de tourisme, mairies, magasins de sport, points touristiques, cabinets médicaux**, ainsi que chez nos **partenaires de diffusion...**
- Dans nos **centres et foyers de ski de fond partenaires**
- Sur les **salons et événements sportifs** (SALON DE L'ÉCOTOURISME, MOUNTAIN PLANET, MARATHON SKI TOUR, FOULÉE BLANCHE, FIFMA AUTRANS, SALON DU RANDONNEUR, RENCONTRES CINÉ MONTAGNE...)
- En **Suisse Romande** (par l'intermédiaire de notre partenaire Romandie Ski de Fond)
- Sur les **sites Nordic France** partenaires
- Participation à des **événements trail partenaires**
- Participation au **salon du Marathon Mont-Blanc** en juin (40 000 visiteurs attendus)

### Diffusion web :

- **Sur notre site : [www.ancef.com](http://www.ancef.com)**
- Diffusion d'une version numérique à nos **adhérents Passeport Montagne (11 000)**



## → Chiffres clés



**Tirage**  
**20 000**  
exemplaires chaque  
année



**Nombre de pages**  
**80**  
(+ 26 pages du  
supplément gratuit  
«Montagnes au  
Naturel»)



**Promesses  
de lecture**  
**+ de 70 000**  
personnes chaque  
année

PICTOS AUDREY VASILEV

**KIT MÉDIÀ 2020  
NUMÉRO 55**

Fédération  
Nationale pour  
le Développement  
des Sports  
et du Tourisme  
en Montagne  
(FNDSTM)  
dite 'Ancef'

**Inga Korolczuk**  
Directrice  
[inga.korolczuk@ancef.com](mailto:inga.korolczuk@ancef.com)

**Lucas Lévêque**  
Chargé de développement  
[lucas.leveque@ancef.com](mailto:lucas.leveque@ancef.com)

04 76 87 81 47  
10 avenue  
Général Champon  
38000 Grenoble

[www.ancef.com](http://www.ancef.com)



## Lectorat

Présence Nordique est l'unique magazine, spécialisé dans la promotion des activités nordiques.

Le lectorat de Présence Nordique s'élargie, car **en plus des lecteurs historiques (les hommes sportifs confirmés), il s'ouvre au public féminin, familial, souhaitant découvrir toute sorte d'activités nordiques.**

Nous nous adressons aux lecteurs de façon **plus ludique** afin qu'ils puissent s'initier au monde nordique hivernal, mais aussi aux activités 4 saisons.

Nous conservons bien sûr nos dossiers emblématiques concernant la **promotion des principales courses populaires, le sport handicapé et les masters nordiques.** La partie pédagogie et matériel s'adresse davantage aux nouveaux pratiquants qu'aux spécialistes.



clem onojeghuo - unsplash



pixabay



Ingacarol

## Contenu rédactionnel

Beaucoup plus centré sur l'évasion et l'envie de découverte, le magazine Présence Nordique se rapproche des territoires de moyenne montagne et des activités nordiques afin d'attirer un public familial, plus jeune et moins expert dans la pratique.

### Les actus

Des informations en direct et au plus près des sites nordiques, les événements autour des centres, partenaires Ancef, ainsi que ceux organisés par notre fédération.

### Rencontre - Portrait

Un interview avec une star nordique plus au moins connue : un(e) compétiteur(trice), un amateur - passionné ou une personne engagée dans le développement nordique de son territoire.

### La compétition

Retour sur le MARATHON SKI TOUR avec notamment un focus sur une course vécue de l'intérieur. Le calendrier des courses populaires françaises et internationales.

### Santé

Des conseils pour bien préparer une course ou pratiquer une activité physique.

### Histoire

l'histoire de l'univers du nordique depuis sa création.

### Technique et matériel

Pour les pratiquants confirmés comme pour les novices, découvrez les nouvelles tendances et les explications d'experts afin de pratiquer les activités nordiques dans le plus grand des confort.



Thomas Hytte

## Espace publicité

ESPACES	FORMAT (LxH)	TARIF HT
<b>LES PLEINES PAGES</b>		
<b>4<sup>ème</sup> couverture</b>	21 x 29,7 cm	2 500 €
<b>2<sup>ème</sup> couverture</b>	21 x 29,7 cm	2 300 €
<b>3<sup>ème</sup> couverture</b>	21 x 29,7 cm	2 100 €
<b>Pleine page</b>	21 x 29,7 cm	1 400 €
<b>Double page</b>	42 x 29,7 cm	2 600 €

ESPACES	FORMAT (LxH)	TARIF HT
<b>FORMATS VERTICAUX</b>		
<b>1/2 page</b>	10 x 29,7 cm	850 €
<b>1/3 de page</b>	6 x 29,7 cm	625 €
<b>1/4 de page</b>	9 x 14 cm	500 €

ESPACES	FORMAT (LxH)	TARIF HT
<b>FORMATS HORIZONTAUX</b>		
<b>1/2 page</b>	19 x 14,5 cm	850 €
<b>1/3 de page</b>	19 x 9 cm	625 €
<b>1/4 de page</b>	19 x 6,3 cm	500 €

ESPACES	FORMAT (LxH)	TARIF HT
<b>CARRÉS COURSES</b>		
<b>Carré course</b>	5 x 5 cm	180 €

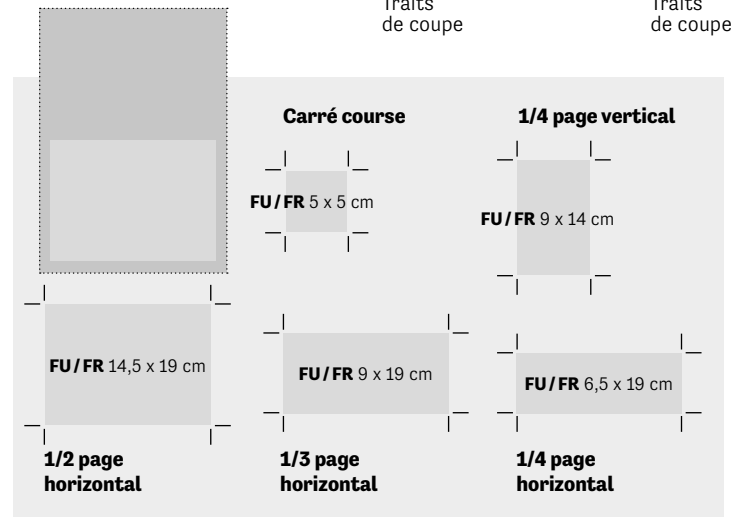
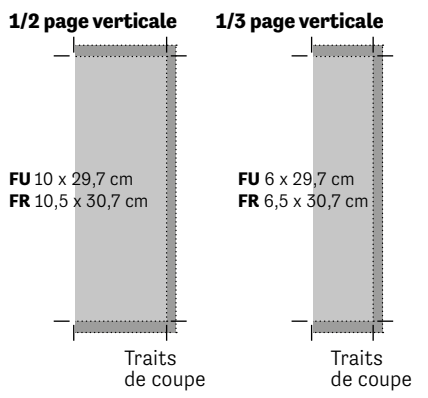
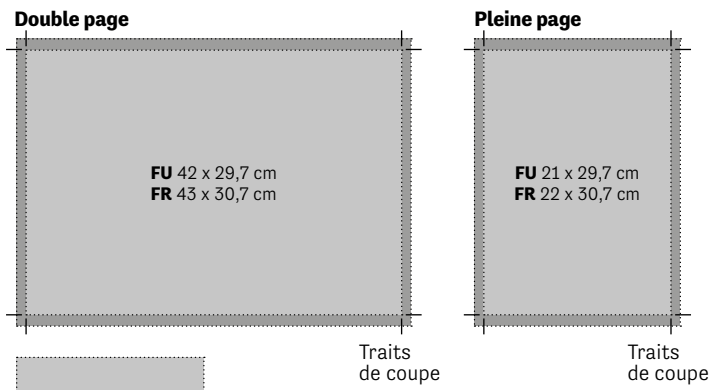
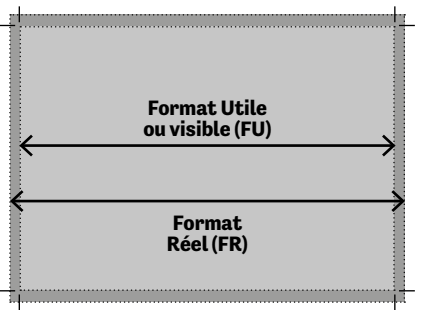
## Formats

### Spécifications techniques PDF HD - CMJN - 300 DPI

**Attention : marge de fond perdu de 5 mm minimum. C'est la marge à ajouter au format utile (FU) / imprimé. Le fichier à envoyer doit donc être à la taille du format réel (FR). FR = FU + 5 mm tout autour**

Si votre document prévoit du contenu (couleur, photo) jusqu'au bord de la feuille imprimée, celui-ci doit déborder de 5 mm du format qui sera visible. Format Utile (FU) = format imprimé / Format Réel (FR) = format utile + 5 mm de débords. Vous devez donc nous fournir un fichier au format réel.

Nous vous recommandons de mettre en place, logos et écrits, à distance de 10 mm des bordures du document imprimé. Les éléments seront ainsi lisibles au niveau du pli intérieur du magazine ou lors d'un décalage de la coupe papier.



Fédération  
Nationale pour  
le Développement  
des Sports  
et du Tourisme  
en Montagne  
(FNDSTM)  
dite 'Ancef'

Inga Korolczuk  
Directrice  
inga.korolczuk@ancef.com

Lucas Lévêque  
Chargé de développement  
lucas.leveque@ancef.com

04 76 87 81 47  
10 avenue  
Général Champon  
38000 Grenoble

www.ancef.com